



CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

PANORAMA



OBSERVATOIRE DE L'ÉQUIPEMENT AUDIOVISUEL DES FOYERS DE FRANCE MÉTROPOLITAINE

*Résultats des 3^e et 4^e trimestres 2020
pour la télévision et de l'année 2020 pour la radio*

En partenariat avec



Réalisé par



Mai 2021



Édito

Le CSA et ses partenaires de l'Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine vous présentent les **résultats des 3^{ème} et 4^{ème} trimestres 2020 pour la télévision et de l'année 2020 pour la radio**, année fortement marquée par la crise sanitaire de la Covid-19 qui a eu des effets importants sur les modèles économiques et sur la consommation de ces deux médias. La **crise sanitaire** n'a en revanche pas eu d'effet notable sur les équipements et les modes de réception, qui suivent les tendances déjà engagées. Elle semble toutefois avoir accentué certains usages sur le téléviseur connecté.

Les tendances constatées depuis plusieurs années en matière d'équipement se confirment. Avec un taux de pénétration de 91,7 % des foyers fin 2020, toujours en légère diminution, le téléviseur demeure l'écran le plus répandu dans les foyers devant l'ordinateur (85,8 % des foyers), le *smartphone* (77,4 % des 11 ans et plus) et enfin la tablette (47,6 % des foyers).

S'agissant des modes de réception de la télévision, les tendances précédemment observées se poursuivent pour la réception par internet (60,5 % fin 2020, en hausse de 2,1 points sur un an) et la réception hertzienne terrestre (52,5 %, en baisse de 1,5 point sur un an). La plateforme TNT constitue toujours l'unique mode de réception pour 21 % des foyers équipés en téléviseur(s), parmi lesquels sont surreprésentés les foyers d'une seule personne, ceux dont le chef de famille a plus de 50 ans ou est inactif, et ceux habitant dans des petites agglomérations.

Fin 2020, **81 % des foyers équipés TV disposent d'un téléviseur connecté à internet (+2 points sur un an)**. Les télévisions connectées à internet le sont très majoritairement par l'intermédiaire du décodeur TV des fournisseurs d'accès à internet (81 % des foyers équipés d'un téléviseur connecté). Toutefois, on observe une forte progression des *Smart TV* (+3 points) et des boîtiers OTT (+3 points) au sein des foyers équipés d'un téléviseur connecté.

Parmi l'ensemble des usages autres que linéaires qu'offre le téléviseur connecté (vidéo à la demande, contrôle du direct, navigation web, etc.), les contenus vidéo en OTT (vidéo à la demande par abonnement, plateforme de partage de vidéos) ont été largement plébiscités en 2020. Alors que le décodeur TV reste principalement utilisé pour regarder des programmes de télévision en rattrapage (TVR), **la consommation de contenus vidéos autres que la TVR est en forte progression sur les Smart TV et les boîtiers OTT.**

Alors que la radio fête ses 100 ans en 2021 dans un contexte marqué par la crise sanitaire qui affecte les comportements d'écoute, **la quasi-totalité des individus possèdent au moins un support permettant d'écouter la radio** (99 %). Parmi les supports en partie dédiés à la radio, l'autoradio est le récepteur le plus courant.

Pour écouter la radio, **les supports qui lui sont dédiés demeurent davantage utilisés comme premier support d'écoute que les supports multimédia** : 71 % des individus de 13 ans et plus déclarent se servir, en usage principal, d'un support dédié à la radio. 28 % utilisent un support multimédia comme premier support.

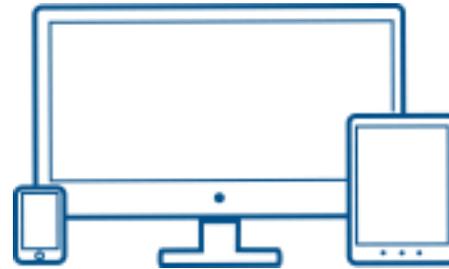
Les prochains déploiements du DAB+, prévus en 2021, et l'obligation européenne d'équipement en récepteurs DAB+ des voitures neuves représentent des potentiels de progression de l'équipement dédié pour l'année à venir.

Juliette Théry

Membre du CSA

Présidente de l'Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine

Résultats pour la télévision





Précisions méthodologiques

❖ Indicateurs d'équipement et de réception

Étude de référence : *Home Devices*

Echantillon : 10 000 foyers par trimestre

Mode de recueil : par téléphone et internet

Périodicité : trimestrielle

❖ Indicateurs d'équipement en téléviseur connecté et d'usages sur le téléviseur connecté

Étude de référence : Baromètre TV connectée

Echantillon : plus de 3 019 interviews

Mode de recueil : par internet

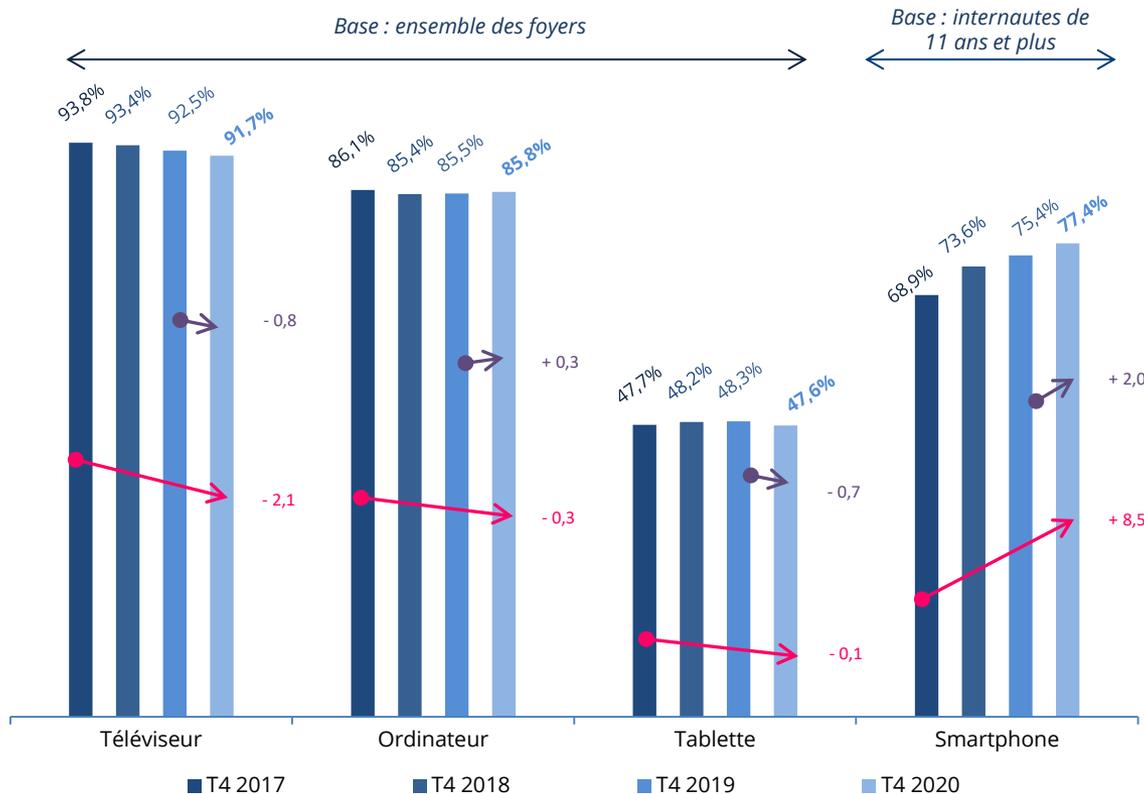
Périodicité : semestrielle

Période d'enquête : du 12 novembre au 2 décembre 2020



Le téléviseur conserve sa place centrale au sein des foyers multi-équipés mais poursuit sa baisse tendancielle (-2,1 points en 3 ans)

Le taux d'équipement en ordinateur est globalement stable sur un an, signe d'une certaine maturité de la pénétration de l'équipement. En revanche, le taux de pénétration des tablettes baisse. Le *smartphone* poursuit son augmentation (+8,5 points en 3 ans).



Le nombre moyen d'écrans par foyer permettant de regarder des vidéos reste stable depuis 2016.

Le nombre moyen de téléphones mobiles (incluant les téléphones professionnels) par foyer passe de 1,9 en 2016 à 2,0 en 2020, porté par l'augmentation du nombre de *smartphones* (1,3 en 2016 contre 1,6 en 2020).

	T4 2016	T4 2018	T4 2020
Nombre moyen d'écrans permettant de regarder des vidéos par foyer	5,5	5,5	5,6
Téléviseur	1,6	1,5	1,5
Ordinateur	1,5	1,5	1,5
Téléphone mobile	1,9	1,9	2,0
(dont <i>smartphone</i>)	1,3	1,5	1,6
Tablette tactile	0,6	0,6	0,6

Base : ensemble des foyers

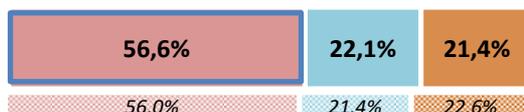


Cette année encore, les foyers d'une seule personne, les jeunes, les CSP+ et les habitants de grandes villes sont moins équipés en téléviseur

Au 4^{ème} trimestre 2020, 56,6 % des foyers non équipés d'un téléviseur sont composés d'une seule personne (contre 34,6 % des foyers équipés TV), 52,0 % ont un chef de famille CSP+ (contre 29,5 %), 70,8 % ont un chef de famille âgé de moins de 50 ans (contre 38,6 %) et 56,3 % vivent dans une grande agglomération (contre 39,8 %).

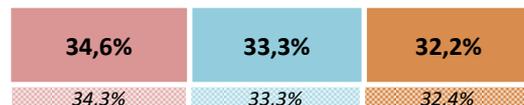
Sur un an, la part des CSP+ dans les foyers non équipés TV augmente. A l'inverse, bien que demeurant moins équipée, la part des habitants de zones très denses dans le total des non équipés TV diminue. L'influence de la composition des foyers (en nombre de personne(s) et en âge du chef de famille) sur le non-équipement est stable dans le temps.

Non équipés TV



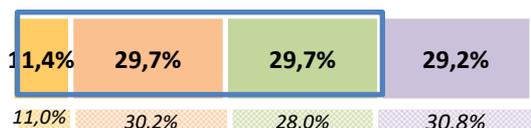
Nombre de personne(s) dans le foyer

- 1
- 2
- 3 ou +



Equipés TV

Non équipés TV



Âge du chef de famille

- 15-24 ans
- 25-34 ans
- 35-49 ans
- 50 ans et +



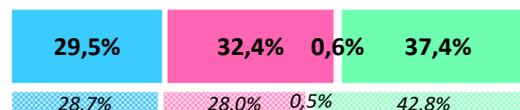
Equipés TV

Non équipés TV



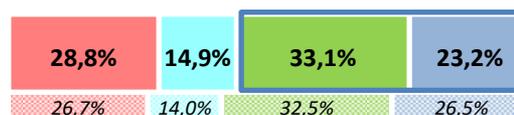
CSP du chef de famille

- CSP+
- CSP-
- Etudiants
- Inactifs



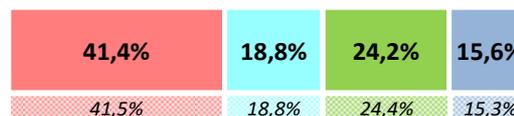
Equipés TV

Non équipés TV



Zone géographique

- < 20 000 habitants
- [20 000 ; 200 000] habitants
- > 200 000 habitants
- Agglomération parisienne

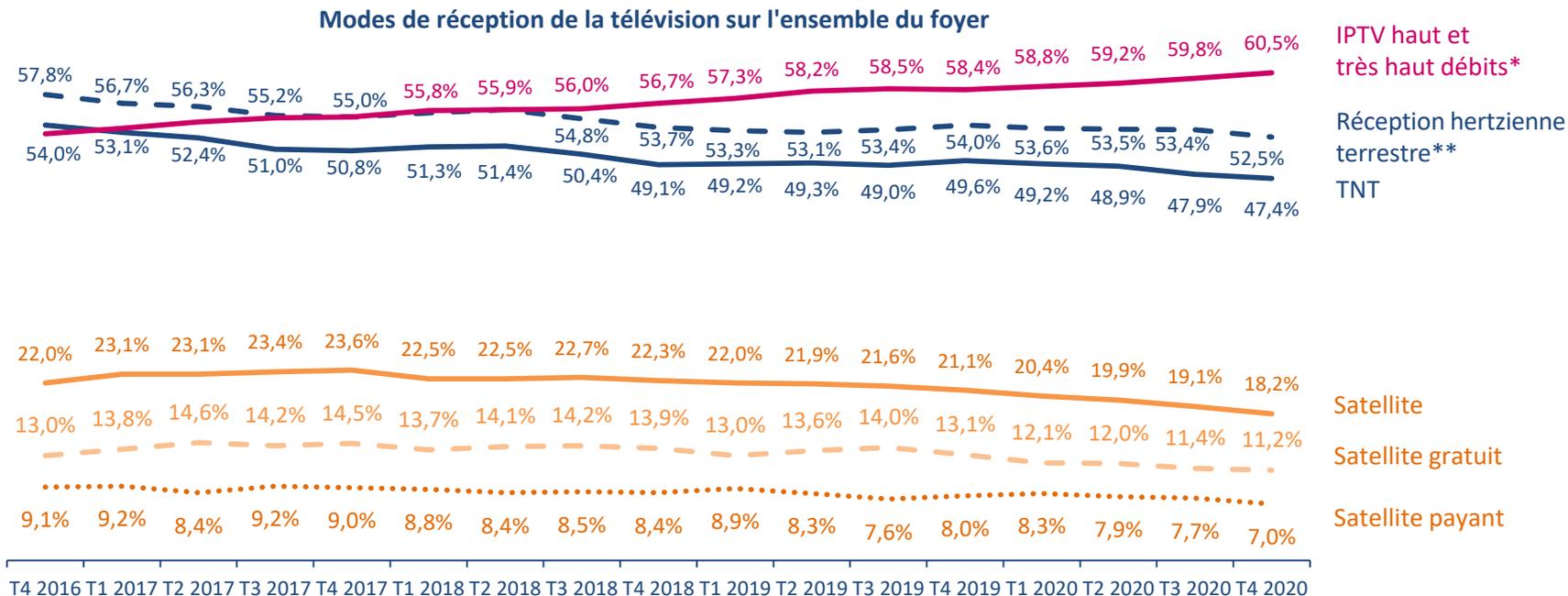


Equipés TV



La réception par internet, premier mode de réception de la télévision sur l'ensemble du foyer, poursuit sa progression

La **réception de la télévision par internet** (IPTV) continue de progresser en 2020 (+ 2,1 points en un an), pour atteindre 60,5 % au 4^{ème} trimestre 2020, avec une part d'accès via la fibre en augmentation (25 % au 4^{ème} trimestre 2020, soit + 5,4 points en un an). Après un léger rebond fin 2019, le taux de **réception en TNT** poursuit sa baisse tendancielle pour atteindre 47,4 % au 4^{ème} trimestre 2020. Enfin, la **réception par satellite** poursuit sa décroissance de long terme, qui s'accélère sur l'année 2020. Le satellite gratuit, qui complète la couverture de la réception TNT, demeure utilisé par 11,2 % des foyers (2,9 millions de foyers).



Base : foyers équipés TV

* Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble par abonnement et fibre (FttX).

** Télévision numérique terrestre + service-antenne (réception des chaînes de la TNT gratuite par le câble).

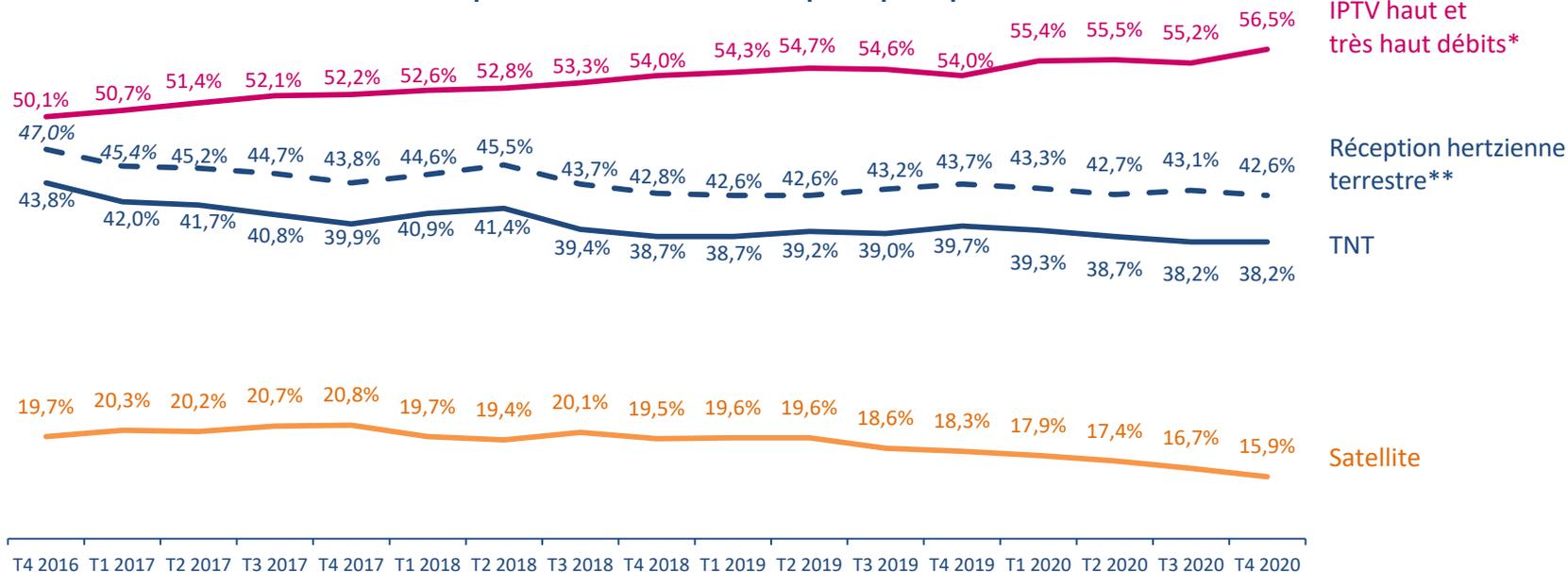


L'écart entre la réception par internet et la réception hertzienne terrestre se creuse davantage sur le poste principal

Après avoir stagné sur l'ensemble de l'année 2019, le taux de **réception par internet** enregistre une forte croissance en 2020 (+ 2,5 points en un an). Le **taux de pénétration de la TNT**, après une période de légère hausse en 2019, connaît lui une baisse de 1,3 point entre 2019 et 2020.

L'écart entre la réception hertzienne et la réception IPTV continue de se creuser sur un an. Cet écart, plus grand sur le **poste principal** que sur l'ensemble des postes du foyer, révèle que la réception par internet est majoritairement utilisée sur ce type de poste et qu'à l'inverse la réception hertzienne est davantage utilisée sur le poste secondaire, probablement en raison de sa gratuité et de sa simplicité.

Modes de réception de la télévision sur le poste principal



Base : foyers équipés TV

* Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble par abonnement et fibre (FttX).

** Télévision numérique terrestre + service-antenne (réception des chaînes de la TNT gratuite par le câble).

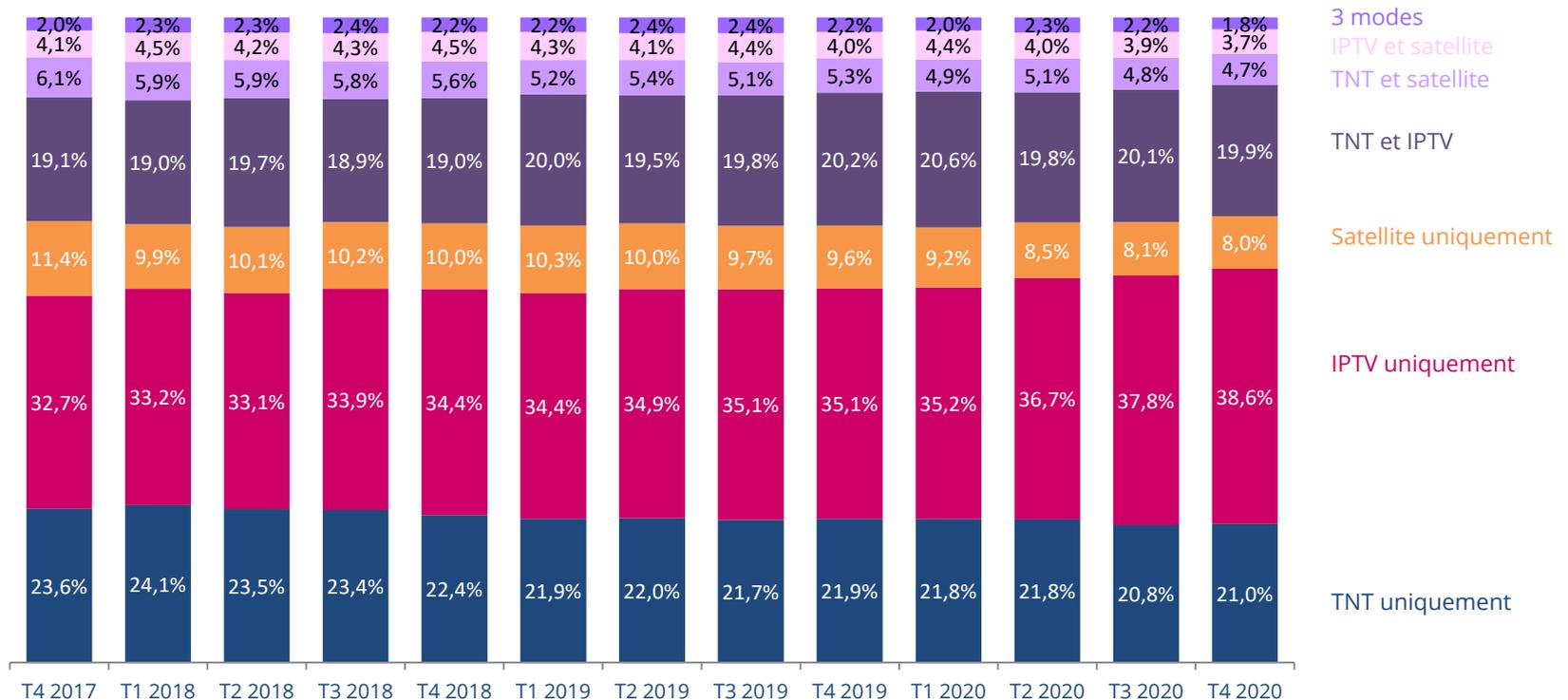
Par souci de cohérence avec la page précédente, et afin que le service-antenne apparaisse dans la réception hertzienne et non dans l'IPTV, des estimations (en italique) ont été réalisées pour représenter les courbes de réception hertzienne terrestre et d'IPTV haut et très haut débits avant le T2 2017.



La part des foyers recevant la télévision uniquement en IPTV est en forte hausse sur un an, au détriment de la réception exclusive satellitaire et TNT

Au 4^{ème} trimestre 2020, 67,6 % des foyers possèdent un seul mode de réception (+1 point sur un an). Sur l'année 2020, la **réception exclusive en IPTV** connaît une forte progression (+3,5 points), qui semble se faire au détriment de la réception exclusive en satellite, qui a perdu 1,6 point sur la période, et dans une moindre mesure au détriment de la **TNT exclusive** qui perd environ un point (-0,9 point) et poursuit sa tendance à la baisse après une stabilisation début 2020.

30,1 % des foyers possèdent **deux modes de réception** ou plus, la combinaison la plus répandue associant la TNT et l'IPTV (19,9 % des foyers équipés TV) est en légère baisse au 4^{ème} trimestre 2020.



Base : foyers équipés TV

* Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble (gratuit et par abonnement) et fibre (FttX). Le câble gratuit ne peut pas être ici distingué de l'IPTV.



Certaines régions métropolitaines comme l'Île-de-France influencent fortement les taux de réception nationaux

Au 4^{ème} trimestre 2020, dans 6 des 12 régions métropolitaines continentales (c'est-à-dire hors Corse¹), plus de 50 % des foyers ont recours à la **TNT** pour regarder la télévision. Ces 6 régions (trois de moins qu'il y a un an) ont également des taux supérieurs à la moyenne nationale (ligne horizontale), dans laquelle pèse fortement l'Île-de-France (-9,6 points par rapport à la moyenne nationale). À l'inverse, seules 4 régions sont au-dessus de la moyenne pour la réception par internet, dont l'Île-de-France, où près de trois quarts des foyers équipés TV l'utilisent (+ 12,4 points par rapport à la moyenne nationale). Comme depuis plusieurs années, les régions Nouvelle Aquitaine, Occitanie et Bourgogne Franche-Comté sont celles qui ont le plus recours à la **réception satellitaire**.

TNT	
BRETAGNE	57,8%
NORMANDIE	56,5%
PAYS DE LA LOIRE	54,9%
BOURGOGNE FRANCHE COMTE	54,6%
NOUVELLE AQUITAINE	51,5%
HAUTS DE FRANCE	50,4%
CENTRE VAL DE LOIRE	49,5%
OCCITANIE	48,8%
AUVERGNE RHONE ALPES	44,6%
GRAND EST	43,1%
PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	42,8%
ILE DE FRANCE	37,8%
CORSE	NS**

IPTV*	
ILE DE FRANCE	72,9%
HAUTS DE FRANCE	66,9%
PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	65,1%
AUVERGNE RHONE ALPES	61,6%
PAYS DE LA LOIRE	59,9%
OCCITANIE	58,8%
GRAND EST	58,4%
NORMANDIE	54,0%
CENTRE VAL DE LOIRE	53,2%
NOUVELLE AQUITAINE	51,5%
BOURGOGNE FRANCHE COMTE	49,7%
BRETAGNE	47,6%
CORSE	40,2%

Satellite	
NOUVELLE AQUITAINE	24,0%
BOURGOGNE FRANCHE COMTE	22,4%
OCCITANIE	21,1%
PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	20,4%
AUVERGNE RHONE ALPES	19,9%
GRAND EST	19,7%
CENTRE VAL DE LOIRE	19,4%
BRETAGNE	18,9%
HAUTS DE FRANCE	17,6%
PAYS DE LA LOIRE	16,0%
NORMANDIE	15,4%
ILE DE FRANCE	10,3%
CORSE	NS

La ligne horizontale indique la moyenne nationale.

Base : foyers équipés TV

* Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble par abonnement et fibre (FttX).

** Non significatif

¹ L'échantillon de population de la Corse n'est pas suffisamment grand pour que les résultats soient statistiquement significatifs.



L'évolution du taux de pénétration de la TNT diffère selon les régions

La tendance à la baisse du taux national métropolitain de réception TNT (47,4 % des foyers équipés TV) se retrouve dans la plupart des régions. Les variations entre fin 2018 et fin 2020 sont particulièrement appuyées dans certaines d'entre elles. Les foyers équipés TV des régions **Centre Val de Loire** et **Normandie** sont ceux qui se sont le plus détournés de la TNT entre 2018 et 2020 (respectivement -14,1 points et -10,1 points). L'évolution de la pénétration de la TNT dans les régions **Pays de la Loire, Bretagne et Auvergne Rhône Alpes** est quasi-identique (entre -1,9 et -1,5 points). Les foyers des régions **Haut-de-France, Grand Est et Occitanie** utilisent la TNT de manière stable dans le temps. La **Bourgogne Franche Comté** et la **Nouvelle Aquitaine** enregistrent une augmentation significative de leur taux de réception TNT sur 2 ans (respectivement + 8,1 points et + 3,3 points).

Evolution de la réception TNT en régions sur 2 ans			
TNT	T4 2018	T4 2020	Evol. 2 ans
CENTRE VAL DE LOIRE	63,6%	49,5%	-14,1
NORMANDIE	66,6%	56,5%	-10,1
ILE DE FRANCE	42,3%	37,8%	-4,5
PAYS DE LA LOIRE	56,8%	54,9%	-1,9
FRANCE ENTIERE	49,1%	47,4%	-1,7
BRETAGNE	59,4%	57,8%	-1,6
AUVERGNE RHONE ALPES	46,1%	44,6%	-1,5
PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	43,7%	42,8%	-0,9
HAUTS DE FRANCE	51,0%	50,4%	-0,6
GRAND EST	43,6%	43,1%	-0,5
OCCITANIE	48,8%	48,8%	0
NOUVELLE AQUITAINE	48,2%	51,5%	3,3
BOURGOGNE FRANCHE COMTE	46,5%	54,6%	8,1

Base : foyers équipés TV des régions

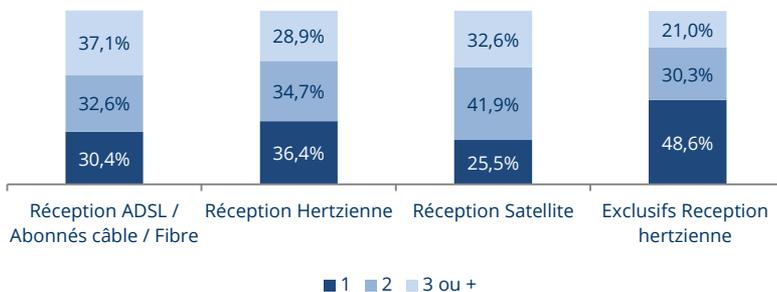
Les régions sont triées par ordre décroissant de baisse du taux de réception TNT entre le T4 2018 et le T4 2020.



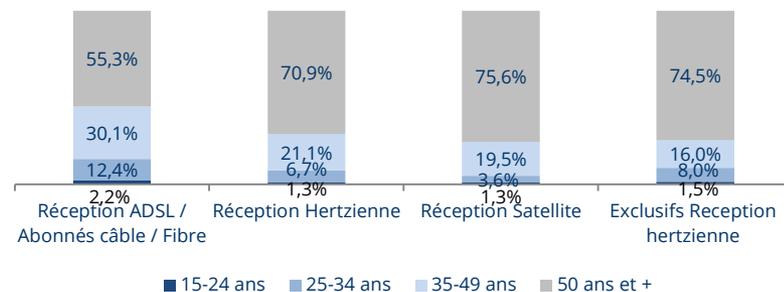
Les foyers recevant exclusivement la télévision via une réception hertzienne sont principalement des foyers d'une seule personne, disposant d'un chef de famille de plus de 50 ans, inactif et habitant dans de petites agglomérations

Les profils des foyers disposant d'une réception exclusive TNT diffèrent significativement des foyers disposant d'un accès à internet pour regarder la télévision.

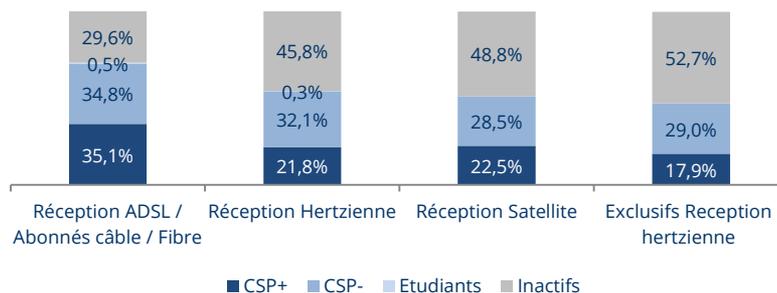
Nombre de personnes dans le foyer



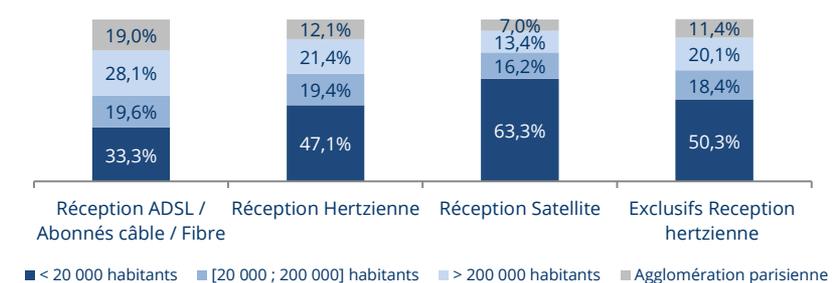
Age du chef de foyer



CSP* du chef de foyer



Lieu d'habitation du chef de foyer



Base : ensemble des foyers équipés TV

*CSP : catégorie socio-professionnelle

La réception TNT exclusive inclut la Télévision numérique terrestre + le service-antenne (réception des chaînes de la TNT gratuite par le câble).



La part de foyers équipés en Smart TV et en boîtiers OTT progresse fortement au 2nd semestre 2020

Au 2nd semestre 2020, 81 % des foyers équipés TV disposent d'un téléviseur connecté (+2 points en un an). Le décodeur TV des FAI demeure le mode de connexion le plus largement utilisé (81 % des foyers équipés en téléviseur connectés). **Sur un an, c'est la pénétration de la Smart TV qui connaît la plus forte progression** (+4 points en 12 mois), suivie par les boîtiers OTT (+3 points). Parmi les foyers équipés de Smart TV, 45 % sont équipés d'une Smart TV Hbbtv, soit 16 % des foyers équipés TV (+1 point en un an).

Foyers équipés en téléviseur(s) connecté(s)



Base : foyers équipés TV

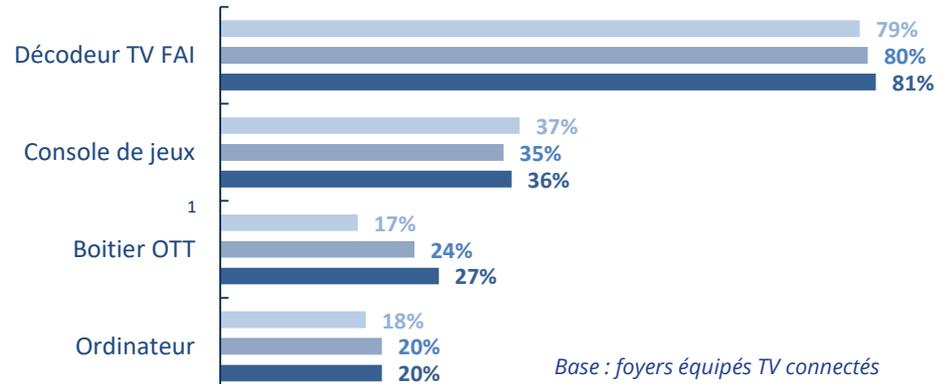
- connecté(s) directement*



Base : foyers équipés TV connectés

* TV qui possèdent une connexion à internet intégrée (« Smart TV »). Une Smart TV peut également être connectée indirectement via un décodeur FAI, une console ou un boîtier tiers (multi-connexion).

- connecté(s) indirectement**



Base : foyers équipés TV connectés

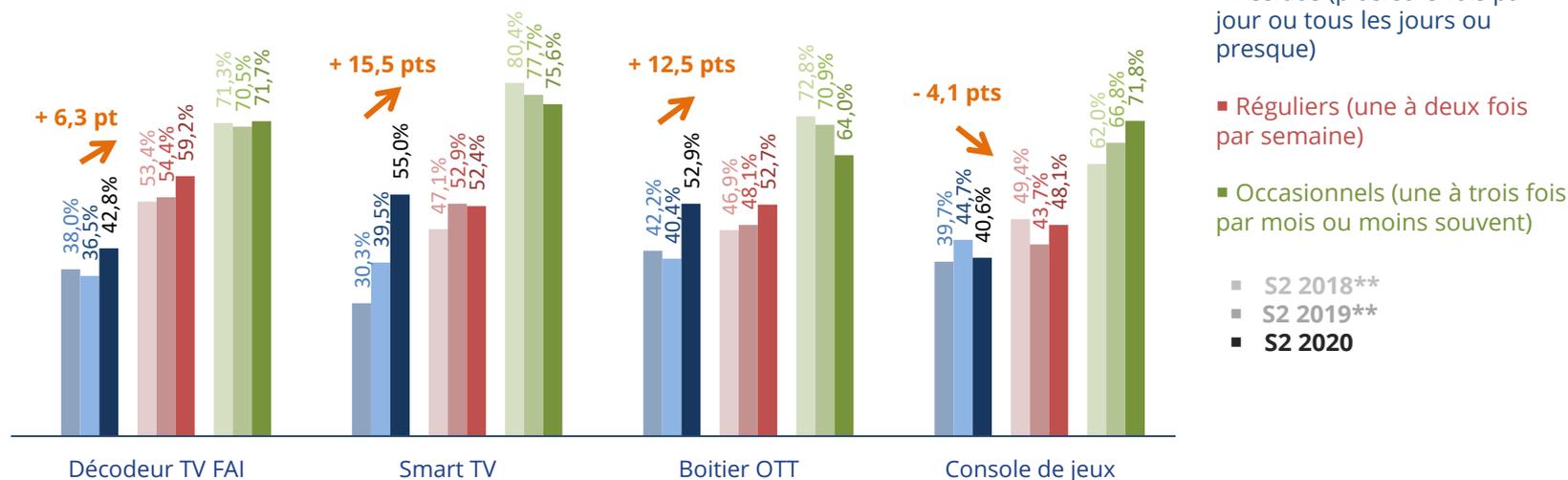
** TV relié à un décodeur FAI, une console connectée, un boîtier tiers et/ou un ordinateur

¹ Un boîtier tiers est un équipement OTT permettant de visualiser dans une interface spécifique et en *streaming* des programmes audiovisuels (en direct ou à la demande). Ils permettent généralement de « basculer » un flux vidéo lancé sur un appareil mobile vers un téléviseur (exemples : Chromecast, Apple TV).

Les foyers se déclarent davantage assidus aux fonctionnalités connectées de leur téléviseur au 2nd semestre 2020

Au 2nd semestre 2020, 42,8 % des foyers dont le téléviseur est connecté à internet par le décodeur TV des FAI, et qui l'utilisent pour accéder à des **contenus autres que ceux de la télévision en direct**, déclarent recourir à la connexion internet de leur téléviseur tous les jours ou presque, voire plusieurs fois par jour. Pendant ce semestre, qui inclut des périodes de couvre-feu et de confinement dues à la crise sanitaire de la Covid-19, **les foyers se déclarent toujours plus assidus aux fonctionnalités connectées* qu'offrent leur Smart TV, leur boîtier OTT, mais également leur décodeur TV FAI.** En un an, la croissance de la part des assidus augmente de 15,5 points pour les utilisateurs de Smart TV et de 12,5 points pour les utilisateurs de boîtier OTT. Après un pic en 2019, la part des assidus pour les consoles de jeux retrouve un niveau proche de 2018.

Foyers utilisateurs des fonctionnalités connectées *via*...



Base : foyers équipés TV connecté ayant déjà regardé des contenus en OTT via un décodeur TV FAI, une Smart TV, un boîtier ou une console de jeux.
 Etude de référence : Baromètre TV connecté

Note de lecture : pour chaque équipement, l'assiduité est testée sur l'ensemble des usages* pour étudier la diversité des pratiques. Par conséquent, les utilisateurs dont l'assiduité varie selon les usages sont comptabilisés plusieurs fois (un utilisateur peut être assidu pour un usage et occasionnel pour un autre usage). Ceci explique que, pour chaque équipement, le total soit supérieur à 100 % d'utilisateurs.

*Usages connectés tels que : télévision de rattrapage, autres contenus vidéo, radio, podcasts, contrôle du direct, navigation sur internet, contenus supplémentaires sur les programmes pendant leur diffusion, applications ou services de musique, jeunesse, culture, sport, voyage...

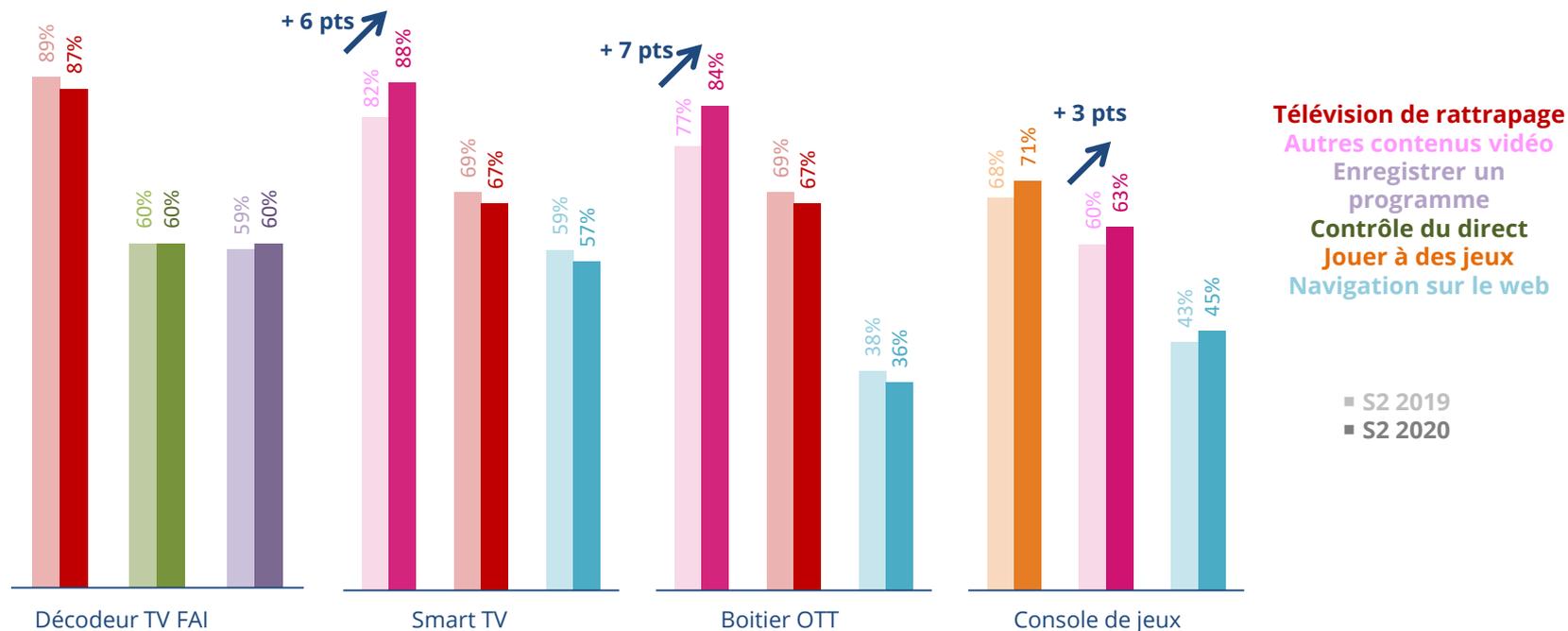
**Le Baromètre des TV connectées n'ayant pas pu être produit aux 2nd semestres 2018 et 2019, les résultats présentés ici sont ceux des 1^{er} semestres 2018 et 2019. Ils sont considérés comme représentatifs de l'ensemble des années 2018 et 2019 dans la mesure où 1) le terrain d'enquête a été réalisé à mi-2018 et mi-2019 et 2) aucun élément nouveau n'est intervenu entre le S1 et le S2 2018 et 2019 permettant d'envisager que ces indicateurs aient subi une rupture sur cette période.

La consommation de vidéos en OTT sur le téléviseur est en forte hausse sur l'année 2020

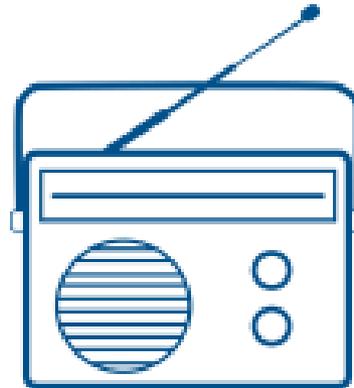
Au 2nd semestre 2020, 87 % des foyers utilisant leur décodeur TV FAI pour regarder des contenus autres que la télévision linéaire **regardent la télévision de rattrapage**, probablement grâce à une exposition plus forte que dans les autres environnements applicatifs.

Pendant ce semestre, qui inclut des périodes de couvre-feu et de confinement dues à la Covid-19, **l'accès en OTT à des contenus vidéo a fortement augmenté sur les Smart TV et les boîtiers OTT** (respectivement +6 et +7 points par rapport au 2nd semestre 2019). Si les consoles de jeux sont majoritairement utilisées pour jouer à des jeux vidéo en ligne, d'autres contenus vidéos sont largement visionnés aussi grâce à cet équipement (+3 points sur un an).

Usages les plus courants par type de connexion



Résultats pour la radio





Précisions méthodologiques

❖ Indicateurs d'équipement et de réception radio

Étude de référence : 126 000 radios

Panel : 2 006 répondants de 13 ans et plus

Interviews : par téléphone

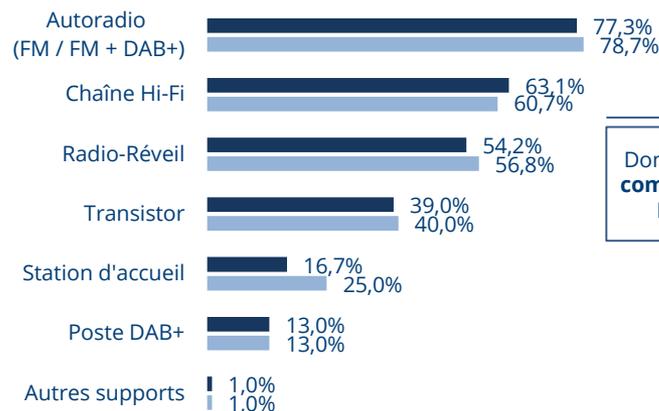
Périodicité : annuelle



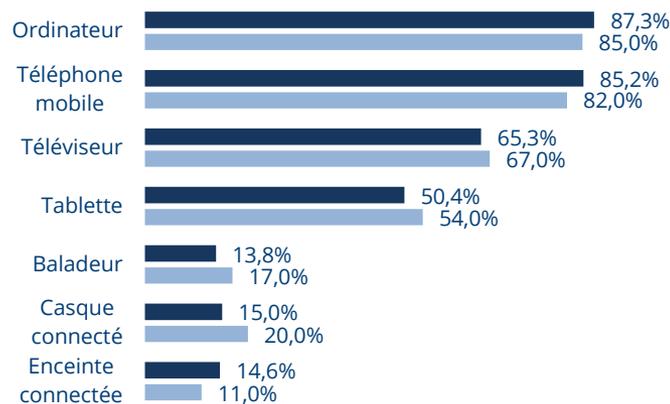
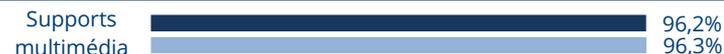
La quasi-totalité des individus possèdent au moins un support permettant d'écouter la radio

En 2020, 99,0 % des individus possèdent au moins un support permettant d'écouter la radio, en majorité l'ordinateur (87,3 %). Parmi les supports en partie dédiés à la radio, l'autoradio est le récepteur le plus courant, bien qu'il enregistre une baisse (- 1,7 point en un an). Les Français de 13 ans et plus possèdent légèrement plus d'appareils multimédia permettant d'écouter la radio que de supports dédiés à la radio (respectivement 96,2 % contre 94,2 %).

En 2020, 13 % des individus sont équipés en poste fixe DAB+, mode de diffusion dont le déploiement métropolitain initié en 2014 s'est accéléré depuis 2018 et qui couvre aujourd'hui près de 30 % de la population métropolitaine. Par ailleurs, 12,8 % des individus qui sont équipés d'un autoradio, disposent d'un poste compatible avec le mode de réception DAB+ (+ 1,8 point depuis 2019). Le taux d'équipement DAB+ est par ailleurs amené à progresser, l'obligation de compatibilité avec le DAB+ pour tout récepteur commercialisé prévue par la loi du 5 mars 2007 étant entrée en vigueur.



Dont 12,8 % compatibles DAB+



Le nombre d'équipements multimédias permettant d'écouter la radio continue de progresser

Le nombre moyen de supports a augmenté depuis 2012 (10,4 en 2020 contre 9,6 en 2012), notamment grâce à la **pénétration toujours plus grande des équipements multimédia permettant entre autres d'écouter la radio** (6,2 en 2020 contre 4,6 en 2012). Les équipements multimédias sont logiquement plus nombreux, car ils répondent à un éventail plus large de besoins. Le nombre moyen de **supports dédiés à la radio suit une légère tendance à la baisse** (4,9 en 2012 contre 4,7 en 2020).

Parmi les Français de 13 ans et plus équipés en supports permettant d'écouter la radio, 78 % disposent de plus de 6 supports. Les supports dédiés à la radio sont généralement présents en petit nombre (68 % des individus en possèdent entre 1 et 5) dans la panoplie d'équipements radio des individus.

	1 à 5 Supports	6 à 10 supports	11 à 15 supports	16 à 20 supports	Nombre moyen de supports
Supports permettant d'écouter la radio	21 %	37 %	23 %	18 %	10,4
Supports dédiés à la radio	68 %	27 %	5 %	1 %	4,7
Supports multimédia	53 %	33%	11 %	4 %	6,2

Ce tableau comporte des arrondis

Base : individus de 13 ans et plus équipés d'au moins un support permettant de recevoir la radio

Les jeunes générations sont suréquipées en supports multimédia permettant d'écouter la radio. Ainsi, les jeunes de 13 à 24 ans sont plus équipés par rapport à la moyenne, en docks et stations d'accueil (32,2 % des 13 - 24 ans, soit + 15,6), en baladeurs (22,2 % des 13 - 24 ans, soit + 8,4 points) et en enceintes connectées (27,3 % des 13 - 24 ans, soit + 12,7). Les CSP+ ont plus tendance à s'équiper en autoradio ou ordinateur de bord (81,9 %, soit + 4,6 points par rapport à la moyenne). Le transistor séduit plutôt les plus de 50 ans (57,5 %, soit + 18,5 points par rapport à la moyenne).

Pour écouter la radio, les supports dédiés à la radio sont davantage utilisés que les supports multimédia : 71 % des individus de 13 ans et plus citent un support dédié à la radio comme premier support d'écoute de la radio (28 % citent un support multimédia). Les supports les plus souvent utilisés pour écouter la radio (cités en 1^{er}, 2^{ème} ou 3^{ème}) par les individus de 13 ans et plus sont l'autoradio (49 % et en baisse de 5 points sur un an), le téléphone mobile (37 % et en hausse de 3 points sur un an) et la chaîne Hi-Fi (28 % et en hausse de 2 points sur un an).



CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

2021